

Titel der Initiative Titolo	„Armut verstehen und sichtbar machen: Medien in der Verantwortung“ Halbtägige Fachtagung / Fortbildung für Journalist:innen	"Comprendere e rendere visibile la povertà: responsabilità dei media" Seminario di mezza giornata / formazione per giornalisti
Hintergrund und Ziel Obiettivo e contesto	Armut wird zum Teil tabuisiert oder verzerrt dargestellt. Ziel: Journalist/innen als Multiplikator/innen sensibilisieren, Stigmata abbauen, differenzierte Berichterstattung fördern.	La povertà è spesso un tabù o viene rappresentata in modo distorto. Obiettivo: sensibilizzare i giornalisti come moltiplicatori, ridurre lo stigma e promuovere un'informazione più equilibrata.
Strategische Ausrichtung Ambito strategico	Sensibilisierung & Öffentlichkeitsarbeit. Stärkung der öffentlichen Debatte über Armut und Prävention.	Sensibilizzazione e comunicazione pubblica. Rafforzamento del dibattito pubblico sulla povertà e la prevenzione.
Zielgruppen – Grupp Target	Journalist:innen (dt/ita), Medienhäuser, Fachöffentlichkeit; indirekt: breite Bevölkerung.	Gruppi target: giornalisti (DE/IT), media, pubblico specializzato; indirettamente: popolazione generale.
Geplante Aktivitäten Attività previste	- Halbtägige Tagung mit Fachinputs & Austausch (dt/ita) - Akkreditierung als Fortbildung mit Journalistenkammer Südtirol - Trentino - Öffentlichkeitsarbeit & Nachbericht	Attività previste: - Seminario di mezza giornata con interventi specialistici e confronto (DE/IT) - Accreditation come formazione presso l'Ordine dei Giornalisti del Trentino-Alto Adige - Comunicazione pubblica e report di follow-up
Verantwortlichkeiten / Partner Responsabilità / partner:	Koordination: Armutsnetzwerk Südtirol Partner: Journalistenkammer, Forschung, Medien, Betroffenenvertretungen	Coordinamento: Rete Povertà Alto Adige Partner: Ordine dei Giornalisti, organizzazioni sociali, ricerca, media, rappresentanze dei soggetti coinvolti
Zeitraumen – Tempistica	Frühjahr–Herbst 2026 (Vorbereitung, Durchführung, Nachbereitung)	Tempistiche: primavera–autunno 2026 (preparazione, realizzazione, follow-up)
Erwartete Ergebnisse / Wirkung risultati attesi / impatto:	Sensibilisierte Medien	Media sensibilizzati

Koordination – Coordinamento

Dachverband für
Federazione per il



Soziales und Gesundheit KDS
Sociale e la Sanità ETS

Unter der Schirmherrschaft von – Con il patrocinio di



Autonome Provinz Bozen
Provincia autonoma di Bolzano
Provincia autonoma de Bulsan
SÜDTIROL • ALTO ADIGE

Landeshauptmann - Presidente della Provincia Arno Kompatscher
Landesrätin – Assessora Provinciale Rosmarie Pamer

Positionierung Netzwerk und Kommunikation im Netzwerk – „Gemeinsam wirksam kommunizieren: Abstimmung stärken“

Posizionamento e comunicazione all'interno della Rete – „Comunicare efficacemente insieme: rafforzare il coordinamento“

Titel der Initiative / Titolo dell'iniziativa	„Gemeinsam wirksam kommunizieren: Abstimmung im Netzwerk stärken“	"Comunicare efficacemente insieme: rafforzare il coordinamento nella rete"
Ziel & Hintergrund / Obiettivo e contesto	Ziel ist, die Zusammenarbeit bei der medialen Positionierung zu verbessern – z. B. wenn Themen wie Migration, Wohnen oder Bildung öffentlich diskutiert werden. Das Netzwerk soll mit einer abgestimmten Stimme sprechen, ohne die Eigenständigkeit der einzelnen Organisationen einzuschränken.	Migliorare la collaborazione nella posizione mediatica – ad esempio quando temi come migrazione, abitazione o istruzione vengono discussi pubblicamente. La rete dovrebbe parlare con una voce coordinata, senza limitare l'autonomia delle singole organizzazioni.
Strategische Ausrichtung / Orientamento strategico	Handlungsfeld: Kommunikation & interne Kooperation. Koordination statt Vereinheitlichung – effizient, flexibel, respektvoll gegenüber den Profilen der Partner.	Comunicazione e cooperazione interna. Coordinamento invece di uniformazione – efficiente, flessibile e rispettoso dei profili dei partner.
Zielgruppen / Gruppi target	Mitgliedsorganisationen und Partner des Netzwerks; indirekt: Medien, Politik, Öffentlichkeit.	Organizzazioni membri e partner della rete; indirettamente: media, politica, pubblico.
Geplante Aktivitäten / Attività previste	Erarbeitung gemeinsamer Positionen, die mit allen Netzwerkpartnern abgestimmt werden. - Entwicklung klarer, einfacher Abstimmungsprozesse (z. B. kurze Rückmeldewege, Themensprecher/innen) - Pilotphase an konkretem Beispiel (z. B. Thema Migration) - Sammlung und Austausch von best practice im Netzwerk Übermittlung von Impulsen zur Unterstützung von bestimmten Anliegen durch einzelne Organisationen.	- Sviluppo di processi di coordinamento chiari e semplici (es. percorsi di feedback rapidi) - Fase pilota su un esempio concreto (es. tema migrazione) - Raccolta e condivisione delle best practice nella rete
Verantwortlichkeiten / Partner / Responsabilità / Partner	Koordination: AG Kommunikation / Koordinierungskreis Partner: alle Mitgliedsorganisationen, ggf. externe Kommunikationsberater/innen	Coordinamento: AG Comunicazione / Comitato di coordinamento Partner: tutte le organizzazioni membri, eventualmente consulenti esterni di comunicazione
Zeitraumen / Tempistiche	Frühjahr–Herbst 2026: Entwicklung & Testphase; danach laufende Umsetzung im Alltag.	Primavera–autunno 2026: sviluppo e fase di test; successivamente implementazione continua nella pratica quotidiana
Erwartete Ergebnisse / Wirkung / Risultati attesi / Impatto	Schnelle, abgestimmte und glaubwürdige Kommunikation; gestärkte gemeinsame Wirkung nach außen bei Wahrung der Eigenständigkeit jedes Mitglieds.	Comunicazione rapida, coordinata e credibile; rafforzamento dell'impatto comune verso l'esterno, rispettando l'autonomia di ciascun membro
Kommunikation & Sichtbarkeit / Comunicazione e visibilità	Interner Austausch, Workshop-Dokumentation, gemeinsame Kommunikationsleitlinien; Anwendung in konkreten Fällen.	Scambio interno, documentazione dei workshop, linee guida comuni di comunicazione; applicazione in casi concreti

Wohnen - Abitare

Ziel & Hintergrund / Obiettivo e contesto	Wohnraum in Südtirol ist knapp und teuer; steigende Mieten verschärfen Armut. Ziel: Forderungskatalog an die Politik, um mehr leistbare Mietwohnungen zu schaffen und soziale Wohnpolitik zu fördern.	La disponibilità di alloggi in Alto Adige è limitata e i costi sono elevati; l'aumento degli affitti aggrava la povertà. Obiettivo: elaborare un catalogo di richieste alla politica per creare più abitazioni in affitto a prezzi accessibili e promuovere una politica abitativa sociale.
Strategische Ausrichtung / Orientamento strategico	Handlungsfeld: Politische Einflussnahme. Positionierung des Netzwerks als Stimme für leistbares Wohnen.	Ambito d'azione: influenza politica. Posizionare la Rete come voce a favore dell'abitare accessibile.
Zielgruppen / Gruppi target	Landespolitik, Gemeinden, Wohnbauinstitutionen, Medien, Öffentlichkeit.	Politica provinciale, comuni, istituzioni per l'edilizia abitativa, media, opinione pubblica.
Geplante Aktivitäten / Attività previste	- Arbeitsgruppe erarbeitet Entwurf für Positionspapier - Diskussion und Verabschiedung im Koordinierungskreis - Übergabe an Politik & mediale Präsentation	- Un gruppo di lavoro elabora una bozza del documento di posizione - Discussione e approvazione nel comitato di coordinamento - Consegna alla politica e presentazione ai media
Verantwortlichkeiten / Partner / Responsabilità / Partner	Koordination: AG Jahresprogramm / Armutsnetzwerk Südtirol Partner: Sozialorganisationen, Mietervereine, Forschung, Politikvertreter/innen	Coordinamento: Gruppo di lavoro "Programma annuale" / Rete Povertà Alto Adige Partner: organizzazioni sociali, associazioni degli inquilini, ricerca, rappresentanti politici
Zeitraumen / Tempistiche	Frühjahr–Sommer: Erarbeitung, Abstimmung, Veröffentlichung.	Primavera – estate 2026: elaborazione, coordinamento, pubblicazione.
Erwartete Ergebnisse / Wirkung / Risultati attesi / Impatto	Klare politische Forderungen, stärkere öffentliche Debatte, Impulse für konkrete wohnpolitische Maßnahmen.	Richieste politiche chiare, dibattito pubblico più intenso, stimoli per misure concrete di politica abitativa.
Kommunikation & Sichtbarkeit / Comunicazione e visibilità	Pressekonferenz, Website, Social Media, Positionspapier als Download, begleitende Medienarbeit.	Conferenza stampa, sito web, social media, documento di posizione scaricabile, attività mediatica di accompagnamento.

Datensammlung – „Daten und Fakten: Grundlage strategischer Entscheidungen“

Raccolta dati – „Dati e fatti: base per decisioni strategiche“

Titel der Initiative / Titolo dell'iniziativa	„Daten und Fakten: Grundlage strategischer Entscheidungen“	"Dati e fatti: base per decisioni strategiche"
Ziel & Hintergrund / Obiettivo e contesto	Verlässliche Daten zu Armut, Einkommen und Bildungsarmut fehlen bzw. sind veraltet. Ziel: Regelmäßige, vergleichbare Erhebungen als Basis für politische Entscheidungen und Präventionsstrategien.	Mancano dati affidabili su povertà, reddito e povertà educativa, oppure sono obsoleti. Obiettivo: realizzare rilevazioni regolari e comparabili come base per le decisioni politiche e le strategie di prevenzione.
Strategische Ausrichtung / Orientamento strategico	Handlungsfeld: Wissen & Daten. Datengrundlage für Armutsprävention und politische Einflussnahme schaffen.	Ambito d'azione: conoscenza e dati. Creare una base informativa per la prevenzione della povertà e per l'influenza politica.
Zielgruppen / Gruppi target	Verwaltung, Forschung, Sozialorganisationen, Medien, Öffentlichkeit.	Politica e amministrazione, ricerca, organizzazioni sociali, media, opinione pubblica.
Geplante Aktivitäten / Attività previste	Forderung nach kontinuierlichem Monitoring durch ASTAT - bzw. neue Studie zur Einkommenssituation in das drei Jahresprogramm der Astat aufnehmen.	- Richiesta di un monitoraggio continuo da parte dell'ASTAT - Successivamente: incarico per un nuovo studio sulla lotta alla povertà e la prevenzione
Verantwortlichkeiten / Partner / Responsabilità / Partner	Koordination: Armutsnetzwerk Südtirol Partner: ASTAT, Amt für Arbeitsmarktbeobachtung, Bildungsdirektion, Forschungseinrichtungen, Sozialorganisationen.	Coordinamento: Rete Povertà Alto Adige Partner: ASTAT, Ufficio osservazione del mercato del lavoro, Direzione istruzione, istituti di ricerca, organizzazioni sociali
Zeitraumen / Tempistiche	2026–2027: Konzept & politische Forderung; Folgejahre: Umsetzung und erste Datenerhebung.	2026–2027: elaborazione del concetto e richiesta politica; anni successivi: attuazione e prima raccolta dei dati.
Erwartete Ergebnisse / Wirkung / Risultati attesi / Impatto	Aktualisierte Datengrundlage zu Armut & Löhnen; politische Sensibilisierung; fundierte Maßnahmenplanung. Daten zur Wohnkostenbelastung.	Base di dati aggiornata su povertà e salari; sensibilizzazione politica; pianificazione mirata delle misure.
Kommunikation & Sichtbarkeit / Comunicazione e visibilità	Veröffentlichung der Ergebnisse über Website, Medienarbeit, Fachveranstaltungen; Präsentation an Politik & Netzwerk.	Pubblicazione dei risultati tramite sito web, attività mediatica e convegni specialistici; presentazione alla politica e alla Rete.